



國立中央大學



校園著作權 課堂宣傳

5點快速掌握校園智慧財產權

內容提供單位 / 教務處。研發處



什麼是著作權？

01

著作權保護的是「**具原創性的表達**」
，不是單純的想法或資料。

受保護的作品包含：文字、音樂、圖片、程式、影音等。

他人著作未經授權，不得任意重製、散布、改作。



02

校園常見侵權行為

- 影印** ➤ 整本或大量影印教科書、參考書。
- 下載 / 散布** ➤ 未經授權的軟體、影音、遊戲。
- 上傳 / 分享** ➤ 將作品放在公開雲端、社群或P2P平台。
- 未註明出處** ➤ 在報告、簡報、社群貼文中，僅標「取自網路」不算合法引用。



合理使用的判斷要素

(四要件)

03

1. 使用目的與性質 ➤ 教育、非營利較可能屬於合理使用。
2. 著作性質 ➤ 事實性資訊比創作性作品更可能合理。
3. 使用比例 ➤ 僅能使用必要部分，避免過量。
4. 市場影響 ➤ 若影響原作銷售或市場價值，即不合理。



學術與課堂規範

04

論文與報告

- 引用內容必須小量，並完整標註作者、作品名稱、出版資訊或來源連結。

課堂授課

- 依《著作權法》第46條，教師於合理範圍內可使用作品作為教材。

錄音錄影

- 上課、演講等需徵得授課者同意，並限於個人學習使用。

三招自我保護

05

想用

- 先確認授權或使用合法素材庫（公版、CC授權、校園授權軟體）。

要引用

- 小量使用 + 明確出處。

要分享

- 優先貼「連結」，避免全文複製。

以上資料來源

1. 經濟部智慧財產局（TIPO）校園著作權宣導資料
2. 《著作權法》相關條文（第46條、第52條等）

案例分享



影印教科書/書籍~小心誤觸法網!!

學生可否影印教科書在學校上課使用？影印教科書會不會觸犯著作權法？
如果可以影印，可不可以印全部？不能印全部的話，可以印多少？

依著作權法

第四十六條規定--.....**合理範圍**內，影印書籍作為上課的教材。

第四十八條規定--....可以影印教科書裡面的一**部分**，印期刊裡的單篇著作，每人以一份為限。

第五十一條規定--....可影印教科書的一部分來使用

第六十五條規定--....佔教科書整體的比例不大，對市場影響有限，客觀上可以認為是合理範圍的話，...不會有侵權的問題。

~~但至於到底印多少才算是合理範圍，很難一概而論。

違反法令--

(一) 影印是重製的方法之一，未經授權影印教科書，又不符合合理使用的規定時，就是**非法重製他人著作**的侵權行為。

(二) 非法影印教科書時，學生如果交由影印店代為影印，由於影印店是以影印為業的營利單位，不管影印多少份，金額是多少，只要權利人提出告訴，都必須**負擔民、刑事責任**。// // // // // // // // // //

“自行翻譯影片” 屬違法行為!!!

--所謂翻譯影片，泛指將中文字幕嵌入非本國語言之影音內容進行轉載之影片類型。

案例：B.C.&Lowy開設一同名Youtube頻道，專門上傳國外影視、綜藝、喜劇、迷因等流行議題的翻譯短片，是當時在Youtube上最大的外國短片翻譯者；直至2017年7月，B.C.&Lowy的Youtube頻道正式收到Youtube官方的版權警告，將**整個頻道停權**。

從外國網站或社群下載影片，自主性的為影片上字幕並進行轉載。翻譯過後附上中文字幕的影片。

違反法令--

未經原著作人正式授權的翻譯影片，若加上字幕未進行改作，仍構成**重製他人著作**之事實；創作者如未正式取得原著作人的授權，法律上仍屬侵權的行為。



製作影片時，**穿插剪輯他人歌曲、圖片、影片、字型或其它著作之任何影片**，**需取得授權**

案例：Youtubter劉芒上傳一支「好運跟漂亮全都要！10棵適合擺家裡的網美植物」影片，影片中使用了園藝品牌「生活品植」的海葡萄樹照片，並遭到指控**未經授權使用照片**，最終劉芒以下架影片作收。

違反法令--

沒有取得授權就可能是侵權，需依據著作權法進行判斷。



虛構參考文獻，違反學術倫理

新聞

AI虛構參考文獻 2生碩士論文重寫

(資料來源：<https://udn.com/news/story/6928/8826318>)

2025年國立某大學教授查詢「台灣博碩士論文知識加值系統」，發現某大學的學生碩士論文參考文獻有列他的作品，但該教授並未寫過該篇論文，為AI虛構。

違反法令--

專科以上學校學術倫理案件處理原則



遭外國插畫家點名抄襲，手搖飲料店
陷入**盜圖侵權**風波

在台北市的手搖飲店，遭外國插畫家指控盜圖。

設計LOGO、決定LOGO，是在創業時最耗時費神的大事之一，
好不容易決定好LOGO圖樣，卻因為沒有多加查證而陷入侵權風
波?!這不僅會影響形象名譽，還可能被原著作權人(或原商標權人)
提告而吃上官司。

相關新聞：<https://www.li-chen.com/news/raccoon-drinks-shop/>

違反法令——著作權法





尊重著作權，學習更心安；智慧財產權，創意有保障！

用多少、標多少；要分享，就貼連結！守護智財，從校園做起。

不盜版、不抄襲，合法用、放心學；智財校園，創意無限。

諮詢管道

歡迎洽詢研發處 產學營運中心
魏小姐(分機27078)
邱小姐(分機27081)

參考經濟部智慧財產局網站

教務處溫馨提醒