

「電子商務(EC)」學分學程選修辦法⁽³⁴⁾

95.06.14 教務會議通過
 96.03.28 教務會議修正通過
 97.06.11 教務會議修正通過
 98.01.07 教務會議修正通過
 101.01.11 教務會議修正通過

- 一、本學程之目的為培養學生具備電子商務(EC)此一跨領域之專業能力及增加學生之就業技能。
- 二、本校各學院學生均可選修本學程。
- 三、本校學生修得本學程內規定之必修、選修課程 21 學分以上(不含先修課程)，即視為修完課程，在成績單上將加註『修畢電子商務(EC)學分學程○○學分』，並頒發學分學程證明書。
- 四、電子商務(EC)學分學程學分規定如下表所列，分為先修課程、核心課程、商務類與資訊技術類課程，除先修課程、核心課程為必修外，其餘選修課程，商務類與資訊技術類皆可選修，不受限制。

| 類別 | 課群主體名稱－課群參考課號 | 學分數 | 選修別 | 開課學系 |
|------------------------|--------------------------------------|-----|-----|----------------------|
| 先修課程 | 會計學(MT1031) | 3 | 先修 | 資訊管理系 或開授同課程之其他學系 |
| | 經濟學(MT1011) | 3 | 先修 | |
| | 統計學(MT2041) | 3 | 先修 | |
| 核心課程 | 電子商務(IM3031, BA6039) | 3 | 必修 | |
| | 電子商務技術(IM5002, IM3058) | 3 | 必修 | |
| | 電子商務(III)：供應鏈管理(IM8031) | 3 | 必修 | |
| | 顧客關係管理(IM6100) | 3 | 必修 | |
| 商務類 | 行銷學或行銷管理 (IM3059, BA2030, FM3011) | 3 | 選修 | |
| | 管理資訊系統(IM4048) | 3 | 選修 | |
| | 網路創意行銷 I (IM7059) | 3 | 選修 | |
| | 網路創意行銷 II (IM7060) | 3 | 選修 | |
| | 生產與作業管理(IM3026, BA3001) | 3 | 選修 | |
| | 財務管理(IM2030, BA2000, FM2031) | 3 | 選修 | |
| | 組織行為(IM3070, BA2015, FM2036) | 3 | 選修 | |
| 人力資源管理(IM7065, BA3005) | 3 | 選修 | | |
| 資訊技術類 | 網頁程式設計(IM3029) | 3 | 選修 | |
| | RFID 資訊系統(IM5018) | 3 | 選修 | |
| | 企業資源規劃(BA5040) | 3 | 選修 | |
| | 商業智慧(IM5008) | 3 | 選修 | |
| | 電腦網路安全(IM6055) | 3 | 選修 | |
| | 網路資料庫程式設計(IM3022) | 3 | 選修 | |

- 五、本校所開其他與本學程課程名稱或內容相似之科目，須經資管系認定，始得抵免。
- 六、本辦法經教務會議核備後實施，課程修正時亦同。