

國立中央大學 105 學年度【教學傑出暨優良獎】推薦表

推薦單位： 經濟學系

推薦日期： 106 年 04 月 18 日

被推薦人	鄭保志	職別	副教授	任教起始年 月	90 年 8 月
教學傑出暨優良事蹟					
評審項目	具體事蹟				
教學特色	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 【邊做邊學】Learning by Doing 是核心教學理念，輔以活動、思考、閱讀、討論、創作、發表等元素來進行課程設計。 ✓ 重視課堂氣氛與學習成效，務求讓修課學生由旁觀者轉為【參與者】。 ✓ 勇於嘗試不同的教學模式，在課程中成功引入【翻轉教室】元素，並獲得 4.68 的評量高分（經濟數學 103-2）。 ✓ 真誠的態度、嚴格的要求。 ✓ 不擔心教不完，更強調學得好。 ✓ 擔任經濟系主任期間為充實系上課程，自願增加授課數：104-2 四門課、105-1 五門課、105-2 三門課。 ✓ 曾獲 96、98、99、100、101、102 及 104 學年度【校教學優良教師獎】 ✓ 曾獲管理學院 91 及 97 學年度【教學優良教師獎】(得票數最高) ✓ 曾於 92、93、95 學年度獲推薦為【校教學傑出獎】候選人 ✓ 過去四學期的教學評量【平均 4.53】： <ul style="list-style-type: none"> 103-2 經濟數學 4.68 104-1 經濟學(財金班) 4.59、經濟學(經濟班) 4.51 104-2 經濟大數據分析 4.35、個體經濟學 4.57 103-1 經濟學 4.59、個體經濟學(經濟班 4.42、財金班 4.53) ✓ 教學成績優異，在 103-1 學期前歷年教學評量中，不論科目類別，均能維持在 4.59 的平均水準 (標準差為 0.17)，不論課程屬於大學部或研究所、亦不論其是否以數理為主。 ✓ 100-1 學期以全英語授課，成效頗佳，教學評量為：大學部《經濟數學》4.54，研究所《進階經濟數學》4.75，研究所《個體經濟理論》4.39 				
					

★ 105 年卓越創新教學計畫中名列前茅，獲高分 90 之評價。

評審委員意見：

- ◎ 教學設計具創意，提供學校改進各種問題之參考
- ◎ 計畫執行方式、生動活潑，顛覆傳統授課方式，符合創新教學之精神
- ◎ 創新教法，成效良好
- ◎ 教學方法及以同學為出發點的命題方式，具創新性

★ 105-1 學期大一《經濟學》**最大創新點**是以「新聞分組對抗賽」來取代傳統的考試。共舉行四次對抗賽，每次「防守方」以課堂所學為出題範圍，找一則近期發生的新聞來出一道申論題，「進攻方」在期限內設法攻克這些新聞題。接著由老師與全班同學在課堂上分析及討論這五道題目，並對守方解答進行確認，攻方亦可提出補充意見。此創新教學有下列優點：

1. 攻方得分即守方失分，攻守雙方不會勾結，會認真出題與解題。
2. 以課程內容為出題範圍，學生上課變得比以往更加專注。
3. 因為要找相關的國內外新聞，學生會花時間去看世界正在發生什麼事，同時也能夠活用課堂所學。

創新教學



★ 自 101 學年度起，在大一第一學期的《經濟學》課程中，設計一系列課堂遊戲教案，讓同學樂在課堂參與，能夠更快速且有效地學習，並培養重要的經濟直觀能力 ([影片連結](#))。



★ 為推廣這套創新教學法，除了到多所公私立大學進行分享外，2016 年針對大學院校教師舉辦「玩遊戲學經濟」教學研討會，2017 年寒假針對高中老師舉辦「公民教師樂遊經濟冬令營」([影片連結](#))

★ 每年 12 月中舉辦海報專題競賽，104-1 及 105-1 學期以【找中大一個碴】為主題，邀請近 30 位校內外教師擔任評審，鼓勵兩個班級共 180 位修課同學找出國立中央大學現存的問題，並設法提出一個具體可行的解決方案，透過「小題大作」的方式讓學生對事物有更深層的思考，而非僅就表面的事情大做文章。



創新教學

同學們必須要說明問題是什麼？在什麼意義之下這些問題必須被解決？而理想的狀況是什麼？由現況到達理想境界的具體做法是什麼？改革的成本是什麼？由誰來負擔？藉由這樣一套完整的成本效益實作分析，希望能夠讓修課同學及校方能夠看到經濟學「經世濟民」的一面。

★ 各組研究成果於 104-2 學期陸續至本校各行政單位進行報告與分享，冀能對本校長期發展作出重要的實質貢獻。

★ 本課程於 101 及 103 學年度均榮獲卓越教學成果展之最佳人氣計畫獎。

★ 建立海報資料庫

(<https://drive.google.com/drive/folders/0B970f0HJs9d4NHVtSVFUWnFLaDg>)，將 2012 年至今的所有海報電子檔納入，並依議題進行分類，除了提供日後修課同學參考之外，也希望校方能夠加以重視，特別是那些每年常被拿來討論的議題，代表一屆一屆的學生感受最為強烈且一直都還沒有被良好地解決。

數位教學(使用數位科技教學、自製完整之數位課程或教材、設計提升學生學習興趣及成效的數位教學活動、提供同儕間互相學習之平台)



【Roger 的翻轉教室】

2013.09 -- 2014.06 以為是最後一次教授「經濟數學」這門課程，便自行將一整年的上課實況都錄了下來（共 27 支影片）並放上 YouTube 作為紀念。

沒想到在 103-2 學期，應經濟系課程委員會之邀，重出江湖，再度開了經濟數學一門課程。

這下可好，這些錄影檔剛好可以讓我來嘗試【翻轉教學】：修課同學必須在上課前先看影片，然後在正課的第一小時提出問題，或者由我進行重點提示；第二小時練習習題，接著由我當場講解；第三個小時則是開書式的小考 (open book exam)，同學考完就可以下課。

沒想到這種方式效果奇佳，教學評量比之前躍升了近 0.2 分!! 也就是說有 20% 的同學在 1~5 分的評量中，多給了 1 分。

《某生的教學評量意見》

非常喜歡這種教學方式，而且覺得很有成效，以下是我喜歡這堂課的原因：

1. 以影片學習加小考取代傳統上課方式-----這完全讓我們在上課前能認真地聽完一堂課，並且以練習題和小考加深我們學習的印象 (小考也是督促我們自學的動力之一)，這一學期下來我敢說，我真的有學到東西。傳統上課方式無法做到的是，讓每位同學上課專心 (平常上課真的很難專心: 滑個手機、睡個覺、跟身旁同學聊個天等等、、、)、在每週檢視大家的學習成效 (一般課堂也難以督促同學課後自習，大家都考前隨便背背考古題，而且這樣還可以拿到不錯的分數)，不得不說，這真的是一種翻轉式教學。
2. 考完小考就下課:)-----上課的目的就是學習，任務完成就可以去做其它事，應該大家都覺得還不錯!!
3. 老師您的講解真的很清楚，不管是在影片或是上課，很多東西真的一次就可以聽懂，讓我覺得上課真的沒負擔! 而且以前有些課上沒聽得很懂得經濟學觀念，以數學的角度重聽一次真的就可以了解 (例如: solow growth model、所得替代效果等、、、)，這或許是修這堂課最大的意義了!!

<p>校外相關教學獎勵(個人得獎、帶領學生參與競賽等)</p>	<p>【教學經驗分享】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2012.09.10 於本校(國立中央大學)與新進教師進行「全英語授課」教學經驗分享。 ✓ 2012.11.21 赴<u>義守大學</u>教師成長工作坊全英語授課講座進行「全英語授課」教學經驗分享。 ✓ 2013.10.31 赴<u>逢甲大學商學院</u>進行「經濟學創新教學」分享。 ✓ 2013.12.25 赴<u>國立清華大學莊慧玲教授課堂</u>擔任外部講師,分享「經濟學創新教學」。 ✓ 2014.05.16 赴<u>國立東華大學經濟系</u>分享「經濟學創新教學與 IRS 課堂實驗操作」。 ✓ 2014.09.02 赴<u>正修科技大學</u>進行「創新教學與專題製作」經驗分享。 ✓ 2014.12.13 於<u>台灣經濟學會年會</u>進行「經濟學創新教學」分享。 ✓ 2015.09.09 於本校(國立中央大學)與新進教師進行「教學經驗」分享。 ✓ 2015.10.19 赴<u>文化大學經濟系</u>分享「創新教學與專題製作」。 ✓ 2015.10.23 赴<u>國立暨南大學經濟系</u>分享「創新教學與專題製作」。 ✓ 2016.06.03 赴<u>東吳大學經濟系</u>分享「創新教學與專題製作」。 ✓ 2017.03.24 赴<u>國立台灣大學經濟系</u>分享「創新教學與專題製作」。 <p>【外賓接待】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2014.09.16. 帶領中央經濟系 12 位同學協助本校接待<u>新加坡南洋理工學院商管學院訪問團</u>,以全英語方式分享經濟學遊戲。 ✓ 2015.11.05. 擔任本校(國立中央大學)國際處接待<u>廣州暨南大學培訓團</u>之專題講座講師。 ✓ 2017.03.22 陪同本校(國立中央大學)國際處接待<u>上海大學訪問團</u>。 ✓ 2017.03.28 陪同本校(國立中央大學)國際處接待<u>廈門大學訪問團</u>。
<p>其它特殊貢獻</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 參與教務處「校務發展研究」小組,並執行研究計畫分析課程加退選資料,以釐清本校相關課程的供給是否能夠符合學生的需求,並對現行選課機制進行檢討,以提升相關教學資源的效率性。 ✓ 2014.03.27. 於太陽花學運期間,假國立中央大學大講堂辦理「政經談服貿」座談會並擔任主持人,主張【關懷必先瞭解,思辯會產生更大的力量】,希望能夠提供本校同學一個深刻思考的學習機會。估計當天聽眾超過 500 人,並由「小中大電視台」負責實況網路直播(座談會影片上傳至 YouTube)。  <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2014 起創立「中央經濟 LBD 菁英團隊」,以中央經濟大學部學生為主體,成員於平日進行讀書會與經濟學創新教案設計,負責接待來訪外賓,並於大一課程中擔任教學助理。 ✓ 因應學生就業需求,於 104-2 學期起開設「經濟大數據分析」,該課程納入管院 ERP 中心「商業智慧與分析」學位學程。
<p>單位主管簽章：</p>	<p>院長(總教學中心主任)簽章：</p>